

イノベーション女性活躍推進プログラム

大阪大学の学生とダイキン工業や他の企業の社員（いずれも女性）が同じリカレント教育を受講する。

対象：大阪大学の学生 **15**名程度
参画企業*社員（若手技術者等） **25**名程度

参画企業(順不同)：ダイキン工業、シスメックス、
三洋化成工業、NTT西日本、
ロート製薬、サラヤ

2021年 10/14, 10/21, 10/28, 11/4
(計15コマ)



Point!

👉 複数企業の女性社員と大阪大学の女子学生が集い、それぞれの分野において第一線で活躍中の大阪大学教授陣を中心とした講義、ワークショップ、ディスカッション等を通して、変化の時代に対応した新しい価値創造（イノベーション）につなげることのできる女性リーダーとしての姿を探求していきます。

講義概要

◆ リーダーシップ講義・演習

株式会社カレイディスト 代表取締役社長 塚原 月子

多様性を強みに転換できるインクルーシブ・リーダーシップを核とするリーダーシップ論を学ぶ。自分の強みや改善余地を把握するとともに、女性に多く見られる内外の壁に克服することで、自分らしいリーダーシップを発揮することを学ぶ。演習では、組織行動の中で自分のリーダーシップの方向性やアクションを体験学習する。

◆ チームワークの社会心理学

大阪大学 大学院人間科学研究科 教授 三浦 麻子

チームワークの測定方法、発達、成果との関係に関する社会心理学研究概要を学んだ上で、優れたチームワークを育成する方法についてゲームを交えて体験的に考える。

◆ フューチャー・デザイン学

大阪大学 大学院工学研究科 教授 原 圭史郎

長期的課題に対処し、持続可能な社会と自然環境を将来世代に引き継ぐための社会の仕組みをデザインする「フューチャー・デザイン」について、その基本的な考え方と応用実践例を学ぶ。また演習を通じて、「将来」の視点を踏まえた持続可能な意思決定やビジョン設計の意義や考え方、方法論を理解する。

◆ 阪大・女性リーダーシップ論

大阪大学 COデザインセンター 特任准教授（常勤）

上須 道徳

講義を通じて学ぶデザイン力、国際力、教養をベースに社会ビジョンを構想する演習を実施する。成熟した市民社会におけるリーダーの意義や市民の役割について考える。

◆ プロジェクトとレジリエンスについて

大阪大学 大学院工学研究科 講師 根岸 和政

プロジェクトを成功させるためには、具体的な目標とその共有化、チームの一人一人の強みのコラボレーションと具体的な計画が必要です。そして、その実行にあたっては、レジリエンス（しなやかで冷静で打たれ強い心）が大切です。レジリエンスを高める方法について演習を交えながらご紹介していきます。

◆ イノベーション・知識創造経営

立教大学 経済学部 准教授 西原 文乃

現在のVUCAの世界ではすべての組織でイノベーションが求められる。イノベーションとは新たな知識の創造によって意味や価値を創り出すこと。本講義では、日本初の日本発の経営理論である知識創造理論の基本的な考え方（SECI、場、実践知リーダーシップ）を学び、事例紹介を通して受講生の実践につなげる。

◆ イノベーションと技術経営

大阪大学 大学院経済学研究科 教授 延岡 健太郎

イノベーションとは新しい価値を創出することであり、そこで必要なのが「ものづくり」と「価値づくり」である。近年、問題になっている価値づくりに焦点を当てる。主に、機能的価値と意味的価値の統合、およびアート思考による顧客価値の創出について学ぶ。

【お問い合わせ先】

大阪大学 男女協働推進課 男女協働支援係

〒565-0871 大阪府吹田市山田丘1-1

TEL : 06-6105-5989

E-Mail : ki-danjyo-shien@office.osaka-u.ac.jp